

## Besseres Marketing mit einem Positionierungs-Coaching

Mehr Profil bringt mehr Klarheit und die Resonanz, die Sie sich wünschen. Wenn Sie eine gute Basis für Ihr Unternehmen schaffen wollen, um ein ordentliches Fundament für Ihre Vermarktung und Kommunikation zu haben oder wenn Sie sich selbst oder Ihr Unternehmen neu positionieren möchten, dann sind Sie in meinem Positionierungs-Coaching genau richtig. Die Erfahrung zeigt, dass es sich sehr lohnt, erst ein Fundament zu schaffen, um später im täglichen Geschäft schneller sein zu können und sich nicht mehr mit Grundfragen auseinander setzen zu müssen. Das bringt echte Effizienz.

### Welche Vorteile Sie durch die Positionierungs-Arbeit haben?

- \* Sie kennen Ihre Stärken
- \* Sie werden greifbar für potenzielle Kunden und Geschäftspartner
- \* Sie sind zielsicher in der Akquise
- \* Sie haben Ihre Kernbotschaften schnell und sicher parat
- \* Sie treffen fundierte Business-Entscheidungen über alle relevanten Themen
- \* Als Spezialist für Ihr Thema sind Sie gut und leicht zu empfehlen
- \* Sie haben eine Struktur, die die Basis für Ihr Marketing und Ihren Unternehmenserfolg ist

### Was passiert in den Coaching-Sessions?

Ich erarbeite mit Ihnen durch klärende Fragen die Positionierung Ihres Business. Je nach Entwicklungsstand Ihres Geschäftsmodells kommen eine Auswahl der folgenden oder alle Module zur Anwendung. Ich erarbeite mit Ihnen zusammen einen Status-Check, so dass Sie danach entscheiden, was Sie wirklich brauchen. Je nach Wunsch können einzelne Bereiche intensiver behandelt werden.

### Die Module

- \* Ziel- und Visionsentwicklung
- \* Bestimmung von Lust- und Kompetenzfeldern
- \* Erarbeiten eines Profils mit Stärken und Entwicklungsfeldern
- \* Beschreibung der eigenen Persönlichkeit
- \* Prüfung des Produktangebotes
- \* Namens-Brainstorming oder Namenscheck
- \* Zielgruppendefinition
- \* Festlegen einer potenziellen Vermarktungsstrategie
- \* Kernziele für das Unternehmen
- \* Definition der Kernbotschaften für das Business
- \* Prioritäten-Festlegung
- \* Ökologie-Check – Integrierbarkeit in das bestehende Leben
- \* Entwicklung eines Maßnahmenplans für ein halbes oder ein Jahr

Ich empfehle zunächst ein Basispaket bestehend aus vier zwei- bis dreistündigen Sessions, in dem die Stärken, die Positionierung, die Zielgruppen und die Kernbotschaften herausgearbeitet werden.

So entsteht Ihr ureigenes und authentisches Businesskonzept, das die Basis für Ihren Geschäftsauftritt bei Ihren Kundengruppen darstellt. Sie werden merken, diese Arbeit ist nicht nur eine gute Basis für Ihr Business, sondern macht auch richtig Spaß.